AME2027 亚太北京国际机械制造工业博览会
暨 2027 第 21 届北京国际工业博览会

时间：2027 年 08 月 17 日-19 日　　地点：首都国际会展中心（顺义馆）

邀请函 Invitation card

指导单位：国家科技部　　国家工业和信息化部　　国家发展和改革委员会

主办单位：中国机电产品流通协会　　中工智科技有限公司

组织单位：京禾展览（北京）有限公司

海外合作单位：意大利机床协会　　日本机床工业协会　　美国机械工程师协会
德国机床制造协会　瑞典机床制造商协会　　芬兰机床协会
捷克机床协会　　丹麦机床协会　　韩国机床协会
美国机床协会　　西班牙机床协会　　美国机械制造技术协会

展会官网：www.ptc-wo.com

【展会介绍】

“AME2027 亚太北京国际机械制造工业博览会”简称（AME2027 北京工博会）将于 2027 年 08 月 17 日-19 日在首都国际会展中心（顺义馆）召开,北京作为全国经济和制造业发展的政策中心，不仅聚集了大型国有企业总部及世界各行业的龙头企业，同时也是世界高端工业装备买家的决策机构所在地。而随着雄安新区规划建设正在高标准、高质量的推进，带动了京津冀乃至华北地区制造业的新一轮发展。展会辐射全国及亚太地区专业买家，让展商更能有效开拓中国及海外国际市场,制造装备领域极具规模且涉及品类广泛的专业博览会。AME 率先针对各工业企业用户的需求，打造了一场技术交流和应用为重点的展会，积极为参展商及专业观众发掘更多商机。

此次展会将重点覆盖了金属切削机床，金属成形机床，激光加工系统，检查与检测设备，功能部件刀具附件，钣金加工、铸造压铸、模具及加工设备、汽车装备及工业服务等产品领域的解决方案，全面呈现当前国际领先高端装备产业的新技术、新业态、新模式的身姿吸引海内外客商的关注，打造全方位的高端交易平台。

制造业是立国之本、强国之基，“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”进入“十五五”这一关键时期，推动制造业高端化、智能化、绿色化，同时，此展会又是企业展示最新科技和市场所需解决方案的绝佳平台。经过多年成功举办之后，亚太国际机械制造工业博览会已经成为工业企业与行业用户参与的国际性展会。

【上届回顾】

大会展示面积 56000 平方米，共有 840 家品牌企业参展。据统计，为期 3 天的 AME2026 共有参观观众 85281 人次登记，门禁刷卡记录为 126806 人次，其中国内观众 75699 人，海外观众 9582 人。

参展品牌汇聚：艾默生、力士乐、联赢、基恩士、川仪、天仪、红旗、安达智能、富士、图尔克、联创轴业、ABB、西门子、欧姆龙、哈斯、哈挺、大隈、威亚、勇创信、亿诺信、亚德客、罗姆精密、康耐视、大恒、庆鸿、SEW、巨冈机械、三菱电加工、欧姆龙、蔡司、宁波东力、云南 CY、新松、普华灵动、台湾品宏、英威腾、上银、三环、凌立、安川、华工、史陶比尔、博众精工、正泰、德力西、美国奥圣、三欧机械、塞维斯、冬庆、圣邦、诺德、沃尔夫、罗升、健和兴、胡默尔、川崎、普锐米勒、大川重工、发那科、精雕、海克斯康、徕卡测量、山崎马扎克等。

【日程安排】

布展日期：2027 年 08 月 15 日-16 日　　布展时间：08:00 - 18:00

展览日期：2027 年 08 月 17 日-19 日　　展览时间：09:00 - 17:00

【展出范围】

金属切削机床	激光切割设备	工业自动化系统	工业机器人整机
数控系统与制造	金属成形设备	伺服电机及数控	机器人集成系统
特种加工机床	激光表面处理	连接技术	特种机器人
模具及板材加工	冲剪折自动化	传动及控制系统	机器视觉系统
表面处理与成型	金属板材连接	智慧物流系统	机器人控制软件
检测仪器与工量具	光学及信息技术	监测技术	智能生产线
锻压、压铸机械	激光打标自动化	工业互联网	机器人功能部件
数控软件/网络技术	激光焊接设备	自动化解决方案	电器系统
配件与辅助装置	激光组件及装置	电子元器件	智能成套设备
其它机械加工设备	激光清洗	电气系统	智能检测装备
磨料磨具/超硬材料	焊接工装夹具	自动化检测设备	数字工厂
铣/磨/冲/钻等机床	增材及 3D 打印	自动化配套设备	柔性制造单元

【邀请买家】

1、组委会印制 60 万张参观请柬，通过展会主办单位、协办单位，及组委会多年积累的 82 万买家数据库，通过邮寄、电话、传真、短信、邮件等多种方式，发送给汽车工业、轨道交通 、能源工业、航空航天、机械制造、电子通讯、军工、仪器仪表、农业机械、模具加工、船舶海工、铸造冶金、五金工具、泵阀、医疗器械、石油机械、电力装备、仓储、包装机械、电梯、家电、管道、电力设施、国防军工等用户行业制造商的企业老总、采购、技术、生产等相关人员，邀请到会参观、洽谈、采购；

2、特殊邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织园区企业参观团前来参观。

3、巡回宣传：选择国内较具规模和影响的同类专业展会，直接面对专业客商进行宣传推广，组织专业观众。

4、研讨交流：组委会组织高水平的专业研讨和技术交流会，邀请相关负责人到会交流并参观展会。

【展会宣传推广与增值服务】

1、行业杂志：在 30 多个专业杂志进行广告投放宣传；

2、知名网站：在 120 多家业内及应用领域知名网站做网站链接，信息发布；

3、大众媒体：通过户外高炮、工业园区广告牌、机电市场广告牌、车身广告、电台等大众媒体的宣传。

4、充分利用 AME 历届工博会行业观众数据库，有针对性地向目标专业观众和行业用户定期发布最新展会及展商信息，邀请专业观众前来参观。

5、推出针对重点用户的 VIP 观众邀请计划，点对点邀请核心采购商，组织强大的专业采购团队，并给予 VIP 待遇。

6、与重点的行业媒体达成战略合作，除了大量的媒体广告宣传之外，更加强利用合作行业媒体的高质量行业数据库，进行买家和行业用户定期直邮服务。

7、与行业学会 / 协会等行业组织强强联合，通过行业组织发函邀请其会员单位组团参观展会。

8、组委会的客服人员对已报名参展的展商，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定做，邀请专业观众。

9、充分发挥参展商的影响，让已参展的展商邀请其直接用户和潜在客户参观其展台，进行新老客户关系维护。

10、与同期行业论坛和技术研讨会互动，为展商和观众提供一个相互沟通、合作、学习的平台。

【展商声音】

大族激光智能装备集团股份有限公司

此次展会，我们带来了激光切割机、焊接机等十余台最新型设备进行展示，与长城、现代、大众等汽车制造商、以及中国航天、中海油等北方的用户进行面对面交流。我公司展会销售额创历年新高，明年我们将继续参展，希望借助贵展会取得更多收获。

纽威数控装备（苏州）股份有限公司

纽威数控装备已经连续多年参展北京工业博览会，我们希望通过持续参展，不断的在京津冀地区市场上亮相，继续提升品牌知名度。我们十分看好北京对中国北方市场的影响力，尤其是汽车零部件、石油设备、阀门、轨道机辆等行业，希望更多的客户关注我们，也很感谢南京工博会这个平台，我们多年的合作都很顺畅。

中国航天机电设备研究所

北京工业博览会是展现追求卓越品质的中国制造的平台，积极进行品牌建设，不断弘扬“工匠精神，也契合了航天精神。每年现场都能看到新变化，规模一年比一年大，看到很多高质量的观众，是高端制造领域值得参加的展会。

浙江钱江机器人有限公司

我们非常看好北京工业博览会，这个展会代表了机器人行业发展及市场动向，专业度强，此次展会上，我们看到了市场发展水平和客户需求方向，能与很多潜在客户面对面现场交流，既降低了我们的推广成本，又树立了我们企业的形象和品牌，可谓一举多得。

【买家声音】

中国电子科技集团公司第十八研究所

这个会一年比一年好，一年比一年大，每次来参观都能见到许多熟悉的展商，当然也有很多新企业和新设备。这次的展会明显比去年有增长，主要是大企业多了，尤其是国外的企业，像哈挺、托纳斯、优精特、大族激光等，设备技术先进性非常高。

中国航发航空材料研究院

在会上见到很多知名的机器人品牌，这是我在国内参加过的智能化比较大的。很多智能产品和技术，都可以应用到航空生产的多个环节。点焊、喷漆、搬运、切割，还有对数控系统的操作等，机器人操作有很多优点，他们比人工更精准、工作时间更长、易于管理、从长远来看，生产成本也降低了很多，机器人在汽车领域的使用前景非常大。

美克国际家私天津制造有限公司

我们公司这次主要是来买激光切割设备的，采购计划在500万左右，主要是看高端设备，现场已经谈好了基本的合作意向，比较中意的是大族激光高功率焊接切割机，这款设备的产品特征和性能参数基本符合我们的要求。我希望下届展会上能见到百超、天田和通快的设备。

维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

这几年中国的光、机、电领域得到大力发展，并且取得了卓越的成绩。今天在现场也看到了我国先进制造装备的发展盛况，见到了大族激光、钱江机器人、通用技术等企业带来的几款全球首发产品，代表了中国内机械行业发展的最高水平。

【采购对接会】

时间：2027年8月17日-19日（每天10:00-15:00）

地点：首都国际会展中心

方式：采购对接、合作洽谈

参与人员：制造行业的采购商及供应商

采购商权利专享：（仅限60名）

提前预约供应商到场对接，节省参观时间；

免费提供洽谈的场地、饮品及甜点；

提供交通补助（200元标准）；

免费获取大会礼品和午餐一份；

提前帮您注册领取参观证件；

【技术交流】

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众100-160人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2027年8月10日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座25分钟，费用10000元/场。

【收费标准】

1、标准展位9㎡(3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板 、一 张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

标准展位	单开口：￥16800元/9㎡	双开口：￥18480元/9㎡
精装修展位3x3（索图）	单开口：￥23800元/9㎡	双开口：￥26180元/9㎡

2、光地（不低于36 ㎡起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施

特装企业光地（36㎡起）：￥1700元/㎡

大会会刊

为了配合展商在展览期间宣传及让客户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊，会刊规格：145mm×210mm；大会会刊及其它广告收费标准；

封 面	封 底	封二/前菲	封三/后菲	内彩页	跨彩页	黑白内页
30000元	20000元	12000元	10000元	8000元	10000元	3000元
参观卷：20000元/3万张		胸卡：50000元/3万个		手提袋：50000元/6000个		
吊带：50000元/3万个		（其它广告备索）				

注：因广告位有限，广告费用须全额一次付清，以付款先后顺序进行安排。

参展程序

1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

2、企业报名后5天内将参展费用50%（或全款）汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；

3、展位、广告等由组委会统一安排， “先申请、先付款、先分配”协办单位可优先安排。

4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。

参展联系

请“立即预订”AME2027北京工博会展位，越早预留位置越佳，争取最大曝光率，领先竞争对手，开拓无限商机。

地　址：北京市石景山区八角东街65号融科创意中心A座1604

手机/Mob：张曦先生 182 0138 3503 同微信

邮箱/E-mail：expo2004@foxmail.com

在线QQ咨询：3588 362 872　　官方网站：www.ptc-wo.com